

**SNMT**

Syndicat National  
du Management de Transition

# DIRIGEANTS, DEVENEZ MANAGERS DE TRANSITION

Un parcours destiné aux cadres supérieurs et dirigeants souhaitant s'orienter vers le métier de Managers de Transition.

Il comporte des dispositifs d'accompagnement des participants lors de leur première mission.

Un programme  
certifiant

## Les objectifs du parcours

### Dirigeants, devenez Managers de Transition

- Préparer des dirigeants à intervenir sur leurs premières missions de management de transition.
  - Fournir une méthodologie « repère » en mettant l'accent sur les points clés qui constituent le socle d'un label « Manager de Transition » ;
  - Entraîner les participants à maîtriser des situations – type réputées délicates voire extrêmes pour développer leur savoir-faire ;
  - Permettre une réflexion sur soi, sur ses pratiques, sur son parcours professionnel et en particulier par un travail d'insight et de « coaching » avec des Managers de Transition chevronnés.
- Leur faire découvrir « in situ » la réalité du métier et leur permettre d'ajuster leur projet professionnel.
- Les accompagner lors d'une première mission.
- Préparer leur labellisation qui pourra être envisagée à l'issue de quelques missions.

La formation en petit groupe privilégie le partage d'expériences, sous forme d'ateliers de travail, de travaux de groupe à partir de cas réels, de mise en perspective des missions et de mises en situation.

## Les thèmes de la formation :

- Savoir se vendre
- Position juridique du MT et risque personnel
- Identifier les parties prenantes, en tenir compte dans le pilotage du changement
- Analyser les risques d'un changement
- Comprendre la culture d'entreprise, s'y adapter, la faire évoluer
- Comprendre les contextes managériaux, s'y adapter, les faire évoluer
- Créer, respecter les sources de légitimité
- Piloter un projet
- Relations sociales - négociations complexes
- Elaborer une stratégie de changement, piloter le changement
- Gérer une crise
- Communiquer (stratégie et pratique)
- Travailler son comportemental (travailler en équipe, vendre une idée, etc.)

**Six conférences sur des thématiques d'actualité**, des témoignages de managers de transition et de commanditaires viennent renforcer ce programme.

Après la formation proprement dite, et durant leur première mission, les participants sont répartis en mini-groupes. **Quatre demi-journées** sont organisées pour chaque mini groupe où sont fait des retours d'expérience et du coaching.

En option : un **accompagnement de carrière** est recommandé - Career Self Management Process.

## Modalités pratiques

- 16 jours de formation
- une quinzaine de participants
- 4 mois en concurrence de 2 jours toutes les 3 semaines
- un corps professoral composé d'universitaires et de professionnels
- un comité de pilotage
- Option : Accompagnement professionnel de 1,5 jours

## Procédure d'admission

Un CV  
Une lettre de motivation  
Le dossier de candidature  
Un entretien de sélection

## Prochaine rentrée

## Tarif

7 200 euros nets de taxe.  
(hors option d'accompagnement)