



Biographie

Bertrand Riedinger, 56 ans, EDC, Executive MBA HEC-CPA, a opéré dans tous les compartiments de la fonction commerciale en France à des postes de direction marketing, vente et supply-chain de grands groupes internationaux de la Grande Consommation et de la Pharmacie (Procter & Gamble, Beiersdorf, LVMH). Il a notamment contribué au développement de marques leader sur leur marché comme Pampers®, Nivea®, Tesa®, ou Hansaplast®. Il a ensuite dirigé des centres de profit, en France et en Europe.

Bertrand a créé un cabinet de conseils opérationnels et de formation de cadres dirigeants avant de rejoindre OasYs consultants.

Parallèlement à son activité professionnelle, sa passion de construire et de transmettre l'a poussé vers l'enseignement – stratégie, marketing et vente – au sein du groupe HEC/CPA et l'ISC Paris, et de l'IGN. Une passion qui dure depuis 15 ans...

Il est actuellement Vice Président du Syndicat National de Management de Transition